

## Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Tysiak na śniadanie i ... na drugie też”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Tysiak na śniadanie i ... na drugie też.” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova, zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Organizatorem”).

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia SuperNova.

1.5 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, dalej jako: „Regulamin”.

1.6 Konkurs jest realizowany w dni robocze od poniedziałku do piątku od dnia 27.03.2023 r. do 28.04.2023 r. w godzinach 8:00 - 12:00.

1.7 W każdym dniu trwania Konkursu odbędzie się 2 (dwie) edycje (ok. 8:20 i 11:20) podczas których wyłonionych zostanie 2 (dwóch) zwycięzców w danym dniu. Każda kolejna edycja Konkursu stanowi odrębną, samodzielną audycję.

1.8 Każdy Uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia SuperNova w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

## 2. NAGRODY

2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma główną nagrodę pieniężną o wartości nieprzekraczającej 1 000 zł brutto. (słownie: jeden tysiąc złotych) o ile spełni warunki opisane poniżej. Nagroda główna prezentowana jest w programie Radia SuperNova w porannej i przedpołudniowej audycji w zwiastunach/ zapowiedziach promocyjnych Konkursu/ w dniu danej edycji Konkursu, emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).

2.2 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teled adresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody, w sposób określony w ust. 2.3 poniżej.

2.3 Nagrody, o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będą przekazywane przez Organizatora przelewem bankowym (na nr konta wskazany przez Zwycięzcę Konkursu), w wysokości wynikającej z uzyskanej wygranej w konkursowej rozgrywce głównej w danej edycji Konkursu, w terminie 20 dni roboczych od dnia wygranej w Konkursie.

2.4 Uczestnik, który nie wskaże numeru konta celem przekazania mu nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora traci prawo do tej nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub nieodebranie nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika, w szczególności z powodu podania błędnego numeru konta bankowego lub niepodanie go wcale.

2.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiające kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagród/nagrody.

2.7 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

## 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE, PRAWA AUTORSKIE

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) z zastrzeżeniem, że wiążąca moc mają postanowienia Regulaminu.

3.2 W tygodniu trwania Konkursu odbędzie się do 10 (dziesięć) edycji Konkursu – zostaną one rozegrane od poniedziałku do piątku w dniach roboczych w godzinach: 8.00-12.00 w porannym programie Radia SuperNova tj. dwie edycje w danym dniu w godzinach, wskazanych w przybliżeniu w pkt.1.7 powyżej. W każdej edycji Konkursu odbywa się antenowe wejście konkursowe z uczestnikiem Konkursu emitowane na antenie Radia SuperNova. W każdej edycji Konkursu wyłoniony zostaje tylko jeden Zwycięzca.

3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy dokonać zgłoszenia („Zgłoszenie”) do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [tysiak.radiosupernova.pl](http://tysiak.radiosupernova.pl)

a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu, e-mail, imię Uczestnika,

b) odpowiedź na pytanie o następującej treści: „Na co wydasz tysiąka?” zwanym dalej również jako „Zadanie Konkursowe” Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 Spośród wszystkich kompletnych Zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa w danej edycji konkursu wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5 i 3.6.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia SuperNova, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne Zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program, w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową Uczestnika. Uczestnik na wstępie otrzymuje od prowadzącego 100 zł. Kolejne 900 zł Uczestnik otrzyma za udzielenie 9 poprawnych odpowiedzi (po 100 zł za każdą poprawną odpowiedź) na pytania z wiedzy ogólnej np. Jaką dyscyplinę sportu trenuje Iga Świątek? Odp. TENIS Ile jest 5 razy 7? Odpowiedź 35; Imię żony prezydenta Polski. –Agata. Po udzieleniu 9 poprawnych odpowiedzi prowadzący ogłasza go Zwycięzcą Konkursu, otrzymującym nagrodę w pełnej wysokości.

W przypadku, gdy słuchacz nie zna odpowiedzi na zadane pytanie może przejść do następnego mówiąc „Dalej” i w takim przypadku 100 zł za dane pytanie nie będzie przyznane. Na każdą odpowiedź na pytanie słuchacz ma maksymalnie 5 sekund. Uczestnik ma łącznie 45 sekund na udzielenie wszystkich poprawnych odpowiedzi.

Uczestnik, który w wyniku błędnych odpowiedzi lub braku odpowiedzi na niektóre pytania nie uzyska pełnej puli wygranej w danej edycji, może wziąć udział w tzw. dogrywce i o ile udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie dodatkowe – słowne lub

muzyczne – z zakresu polskiej muzyki rozrywkowej – może wygrać pełne 1000 zł przeznaczone na nagrodę w danej edycji Konkursu.

3.7 Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

3.8 Dane Zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Michał Bajerski

Wiceprzewodniczący: Agnieszka Tomczyk

Członek komisji: Jakub Adamiak

dalej jako „Komisja Konkursowa”.

3.10 Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.

3.11 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3. oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Zadania Konkursowego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Zadania Konkursowego w Internecie.

3.12 Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy, wizerunków, danych osobowych w związku z korzystaniem z Zadania Konkursowego, w sposób wskazany w Regulaminie.

3.13 Nadesłanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania z przesłanego w ramach Zgłoszenia Zadania Konkursowego na cały okres trwania Konkursu. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zadania Konkursowego tj. w szczególności przeróbek i adaptacji, dokonywania skrótów, łączenia z innymi utworami. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

3.14 Licencja o której mowa w pkt. 3.13 powyżej dotyczy wykorzystania Zadania Konkursowego w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie to jest następujące pola eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.

3.15 Organizator ma prawo usunąć Zadania Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

3.16 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

3.17 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych powyżej, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Zgłoszenia oraz do wprowadzania zmian w Zgłoszeniu, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania przez Organizatora a także do wykonywania autorskich praw zależnych na wszystkich określonych powyżej polach eksploatacji. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Zgłoszenia zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

3.16 Nadesłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego, nieodpłatnego, nieograniczonego w czasie prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych, radiu, imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu a także utrwalonego w czasie emisji radiowej głosu Uczestnika i jego występu w edycji finałowej.

3.17 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne

wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

#### 4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy grupy kapitałowej ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia SuperNova (liczy się data ostatniego wygrania).

4.5 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

#### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### 6. Dodatkowe warunki udziału w Konkursie

6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Zadania Konkursowego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie oraz prasie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanego Zadania Konkursowego przez Organizatora na polach eksploatacji określonych powyżej.

6.2. W przypadku, gdyby Zgłoszenie przedstawia wizerunki, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Zgłoszeniu, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych na wykorzystanie wizerunku/danych osobowych osób przedstawionych w Zgłoszeniu.

6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zadania Konkursowego, które zostało przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku korzystaniem z niego przez Organizatora, w tym rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.4. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek lub dane osobowe osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku lub danych osobowych.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.

7.6 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [promocja@radiosupernova.pl](mailto:promocja@radiosupernova.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

7.7 Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, nr rachunku bankowego są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji

Konkursu.

7.8 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.10 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.11 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.12 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.13 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

7.14 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.